

# SOCUR



STRATEGIA

2023 →

BASICS 2.0

JATKUVUUTTA & JOHTAJUUTTA





Taustaa.....	3
Cursorin strategian tiivistelmä: missio, visio & ydinajatukset.....	4
Strategian suuntaviivat ja tavoitteet vuoteen 2026.....	5–8
Cursorin toimintaympäristö.....	9
Megatrendit 2023.....	10
Toimintaan vaikuttavat skenaariot.....	11–12
Kriittiset menestystekijät.....	13
SWOT.....	14
Arvot.....	15
Konkreettiset toimenpiteet strategian toimeenpanossa.....	16
<b>LIITE</b>	
Organisaatorakenne.....	17

**CURSOR OY** Kotkan-Haminan seudun kehittämissyhtiö  
Cursorin hallitus 13.12.2022



## JATKUVUUTTA & JOHTAJUUTTA

“

*Laaja alueellinen yhteistyö ja konkreettiset toimenpiteet luovat pohjan valoisalle tulevaisuudelle!*

**DAVID LINDSTRÖM**  
TOIMITUSJOHTAJA • CURSOR





# Taustaa

## CURSORIN TEHTÄVÄ

*Elinkeinoelämän edistäminen ja sen perusteella edustamansa alueen elinvoiman vahvistaminen.*

## STRATEGIAN TAVOITTEET

*Cursorin strategian tavoitteet tulevat asiakkaiden tarpeista.*

Cursorin strategia on voimassa toistaiseksi ja strategiaa päivitetään tarvittaessa.



## TAVOITTEET ASIAKKAIDEN TARPEISTA



# Cursorin strategian tiivistelmä



## Miksi Cursor?

Cursor on suurempi kuin osiensa summa!

Maksava asiakas saa panoksen ylittävää **lisäarvoa**.

Ensisijainen asiakas saa laajan **palveluportfolion**.

Seudullisuus takaa **hyvän panos-tuotossuhteen**.



## Mitä teemme?

**Basics: selkeys & tuloksellisuus**

**Yrityspalvelu:** toimivien ja aloittavien yritysten tukeminen & kehittäminen.

**Invest In:** lisää investointeja seudulle.

**Matkailu:** lisää matkailijoita & matkailutuloa seudulle.

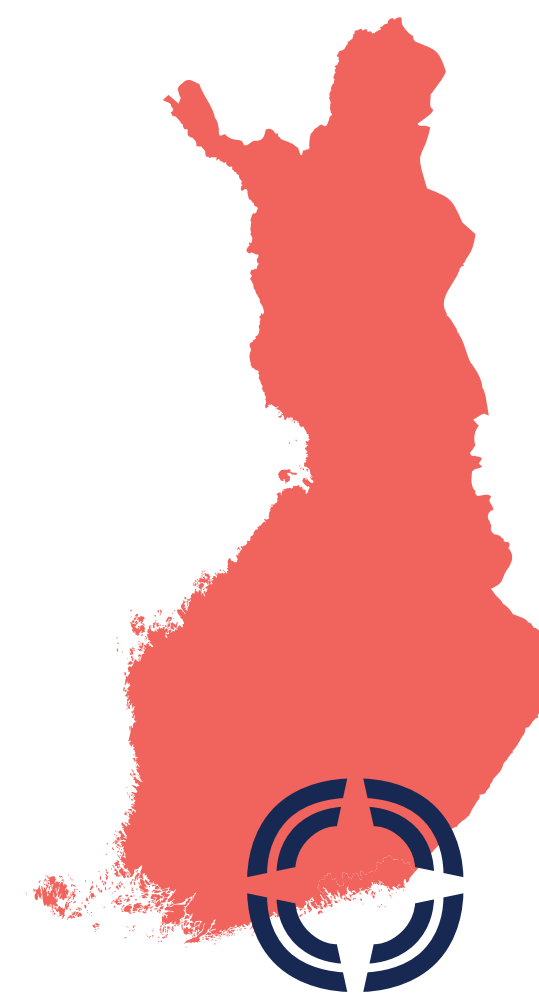


## Kenelle tarjoamme?

**Ensisijainen asiakas:** yrittäjä, yritys, yrittäjäksi haluava, sijoittuva yritys, kumppani

**Maksava asiakas:** kunnat

**Asiakkaan asiakas:** työntekijä, asukas, matkailija tai vieras, yrityksen asiakas, potentiaalinen seudulle muuttaja



## missio

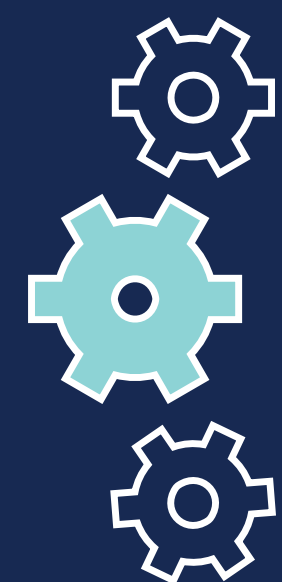
Alueen elinkeinoelämän kehittäminen ja sen perusteella elinvoiman vahvistaminen.

## visio

Alueen elinvoimaisuus kehittyä muuta Suomea nopeammin.

## arvot

Rohkeus. Kumppanuus. Aitous.



## Miten toimimme?

**Asiakaslähtöisesti,** avoimesti ja selkeästi.

Oma-aloitteisesti ja ulospäin suuntautuneesti.

**Vaikuttavasti,** tuloksellisesti, tehokkaasti ja **vastuullisesti**.

**Johtajuutta** osoittaen.

**Mittaamalla** tekemistä ja **raportoimalla** tuloksista.

### STRATEGISET MITTARIT

väestö  
nettomuutto  
työpaikat netto

### TAVOITE

2023 **-800** → 2026 **+/-0**  
2023 **+/-0** → 2026 **+800**  
2023 **+100** → 2026 **+600**



Strategian suuntaviivat  
ja tavoitteet vuoteen

2026



# Aktiivisuutta & Johtajuutta

KAIKEN KATTAVA STRATEGINEN AJATUS

STRATEGISET  
VALINNAT

## Yritysten tukeminen



TAVOITTEET 2026

1. Yritysten elinvoimaisuuden parantaminen
2. Yritysilmapiiri ja yhteisöllisyys ovat hyvällä tasolla
3. Startup- ja yrityskiihdyttämö -kulttuurin vahvistaminen

NYKYTILANNE

1. Yritysten elinvoimaisuus näyttää voimistuvan
2. Yritysilmapiiriä on parannettu merkittävästi
3. Alueella heikohko startup-kulttuuri

## Investointien houkuttelu



TAVOITTEET 2026

1. Akkuklusteri rakentuu vahvasti Cursorin edustamalle alueelle
2. Helsinki East -kokonaisuus rakentuu konseptisuunnitelman mukaisesti ja yrityksiä sijoittuu yrityspuistoon hyvään tahtiin.
3. Uusiutuvaan energiaan on ensimmäiset investoinnit tuotantolaitoksiin tehty (solar, vety, bio...)

NYKYTILANNE

1. Kaksi hanketta vahvasti työn alla, vahva rooli Suomessa
2. Valtion tuki olemassa, kovaa panostava yrittäjä, vahva kuva julkisuudessa
3. Varteenotettavia neuvotteluja investoinneista seudulle

## Matkailun kehittäminen



TAVOITTEET 2026

1. Seudun houkuttelevuus matkailukohteena
2. Majoituskapasiteetin lisääminen
3. Saariston kehittyminen
4. Rajaseudun elinvoimaisuuden varmistaminen

NYKYTILANNE

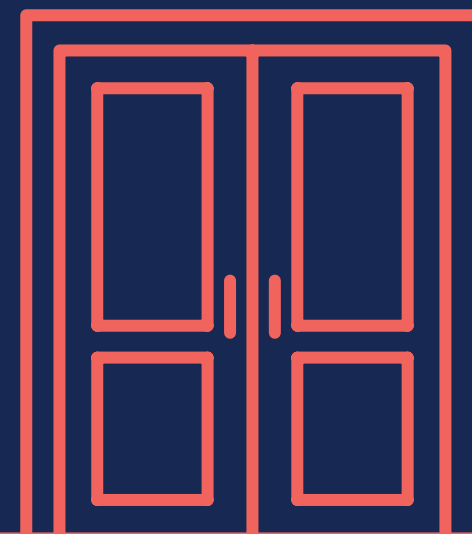
1. Seudun houkuttelevuus matkailukohteena on parantunut. Vielä on tekemistä ja mahdollisuuksia.
2. Liian vähän majoituskapasiteettia
3. Saaristossa on paljon potentiaalia
4. Rajaseudun elinvoimaisuus on kärsinyt voimakkaasti koronasta ja Venäjän tilanteesta johtuen

ONNISTUMISEN  
EDELITYKSET

## Toimiva viestintä



1. Ostettu media
2. Ansaittu media
3. Edunvalvonta ja vaikuttajaviestintä



## Yhteinen palvelulupaus

Kaikki seudun toimijat sitoutuvat samaan palvelulupaukseen,  
24h reagointi, 72h tieto mitä tehdään

Olemme kestäväää kehitystä. Olemme tulevaisuuden tekijä. Kasvamme kansainvälisyydestä.

# Yrityspalvelut: tavoitteet

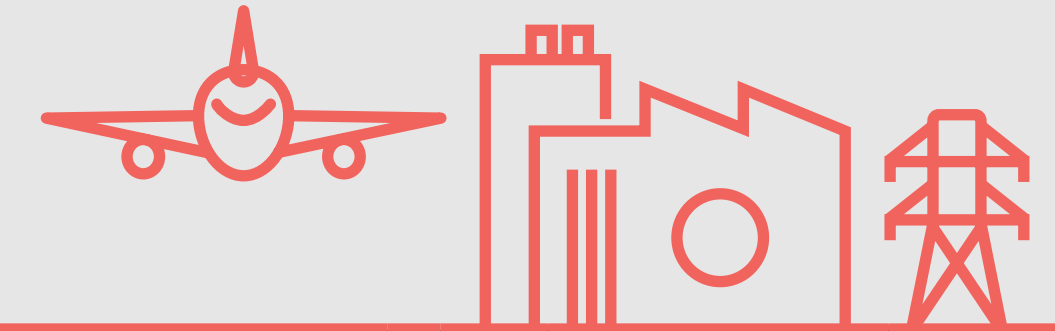


TAVOITE	VÄLITAVOITE	2023	2024	2025	2026
<b>1. Yritysten elinvoimaisuuden parantaminen</b>	<b>VUONNA 2026</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Yritykset ovat tiedolla johtamisen avulla informatiivisella mittaamisella todettu entistä elinvoimaisemmiksi.</li> </ul>				
	1. Huolenpitokampanjan läpivieminen				
	2. Informatiivisen mittaamisen kehittäminen				
	3. Cursorin koulutusten osallistujien määrä pysyy hyvällä tasolla. <sup>1</sup>				
<b>2. Yritysilmapiiri ja yhteisöllisyys ovat hyvällä tasolla</b>	<b>VUONNA 2026</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaupunkien/kuntien ja yrittäjien yhteistyö on sujuvaa.</li> <li>SY:n Kuntabarometrin ja EK:n Kuntarankingin vastausprosentti ja sijoitus ovat hyvällä kansallisella tasolla.</li> </ul>				
	1. Kuntabarometrin sijoitus ja vastaajamäärä paranevat. <sup>3</sup>				
	2. EK:n Kuntaranking -sijoitus ja vastaajamäärä paranevat. <sup>4</sup> Vastaajien määrä tuplaantuu, sijoitus nousee 5 pykälää korkeammaksi.				
	3. Käytämme hyviä tuloksia positiivisessa viestinnässä. Somekatsojien määrät kasvavat.				
<b>3. Startup- ja yrityskiihdyttämökulttuurin vahvistaminen</b>	<b>VUONNA 2026</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Starttisataman toiminta on yhdistetty muuhun yrityshautomotoimintaan yhteistyössä oppilaitosten ja kaupunkien/kuntien kanssa.</li> <li>Starttisatama, yrityskeskus ja muut toimijat tuottavat uusia startup- sekä kasvua hakevia yrityksiä.</li> </ul>				
	1. Starttisataman vuokrausaste on 80 %.				
	2. Ship- ja KasvuX-tapahtumien vuosittainen kehittäminen yhteistyössä Xamkin kanssa.				
	3. Kotkan yrityskeskuksen perustaminen.				
	4. Cursorin hallinnoimien prosessien kautta syntyy entistä enemmän startup-yrityksiä sekä osallistuu entistä enemmän yrityksiä kiihdyttämötoimintaan.				

<sup>1)</sup> vuonna 2022 1850 henk. <sup>2)</sup> Asteikolla 1–6 <sup>3)</sup> Barometri v. 2024 ja 2026 <sup>4)</sup> Kuntaranking v. 2023 ja 2025



# Invest In: tavoitteet



## TAVOITE

### 1. Akkuklusteri

#### VUONNA 2026

- Sijoittunut akkuklusterin veturiyrityksiä
- Tehty merkittäviä investointeja
- Syntynyt suoraan tai välillisesti n. 5000 työpaikkaa
- Maanhankinta ja luvitus toteutuu halutussa aikataulussa

## VÄLITAVOITE

1. Easpringin ja CNGR:n akkutehdasinvestointipäätös tehty
2. Easpringin ja CNGR:n rakennustyöt alkavat
3. Yksi uusi aiesopimus akkuklusteriin
4. Teollisuuspuistokonsepti ja toteutus
5. Paikallinen hyväksyntä ja tuki: viestintäsuunnitelma ja sen toteuttaminen

2023	2024	2025	2026

### 2. Tulevaisuuden ilmailuklusteri (Helsinki East)

#### VUONNA 2026

- Konseptoinnin mukainen yrityspuiston rakentaminen alkanut
- Veturiyritykset sijoittuneet
- Toinen kiitorata valmis
- Kansallinen ”ei Finavia” -lentokenttäverkosto muodostunut

1. HEA:n konseptointi valmis
2. Markkinointimateriaalin 1. versio valmis
3. Kolme merkittävää veturiyritystä sitoutunut sijoittumaan
4. Merkittävä kiinteistökehittäjä/-investori mukana
5. Konkreettinen rakentaminen kiitoratatontin ulkopuolella

2023	2024	2025	2026

### 3. Investointeja uusiutuviin energioihin

#### VUONNA 2026

- Aurinko-, vety- ja bioenergia-tuotantolaitoksia etabloitunut seudulle useita
- DC-klusteri kasvaa edelleen, edellyttäen uusiutuvan energian saatavuutta

1. Esisopimus ensimmäiselle aurinkoenergian tuotantolaitokselle
2. Investointipäätös yhdelle uudelle datacenterille
3. Osallistumme kansallisiin kehittämistyöryhmiin
4. Esisopimus ensimmäiselle vedyn tuotantolaitokselle

2023	2024	2025	2026

# Matkailu: tavoitteet



## TAVOITE

1. Seudun houkuttelevuus matkailukohteena

2. Majoituskapasiteetin lisääminen

3. Saaristo-matkailun kehittyminen

4. Rajaseudun elinvoimaisuuden varmistaminen

tiivissä yhteistyössä Yrityspalvelun ja Invest In toiminnan kanssa

## VÄLITAVOITE

### VUONNA 2026

- Tunnettuus on kasvanut.
- Matkailutulon kasvu 3%/vuosi ja yöpymisten kasvu 5% vuoteen 2026 mennessä.

1. Digitaalisen tavoitettavuuden kasvu, visitkotkahamina.fi +35% vuosittainen kasvu
2. Matkailutulon kasvu, +3% vuosittainen kasvu
3. Yöpymisten kasvu, +2% vuosittainen kasvu
4. Uudet markkina-alueet, yöpymiset Ruotsi, Saksa, Viro +5%

2023 2024 2025 2026

### VUONNA 2026

- Seudun majoituskapasiteetti on parantunut merkittävästi.

1. Kantasatama, hotelli-investorin sekä operaattorin löytäminen, 200 uutta huonetta
2. Väliaikaisen majoituskapasiteetin järjestäminen Kantasatamaan kunnes hotelli valmistuu
3. Haminan linnoitusalue ja Seurahuone, investorin löytäminen

2023 2024 2025 2026

### VUONNA 2026

- Saaristo Helsingistä itään on matkailijoille yhtä vartenotettava vaihtoehto kuin Helsingistä länteen

1. Selvittäminen, millä konkreettisella tavalla kunnat ja muut toimijat ovat valmiita panostamaan saaristomatkailun kehittämiseen pitkäjänteisesti
2. Saariston saavutettavuus, FinFerries-matkustajaluvut <sup>1</sup> +3% vuosittainen kasvu
3. Saaristopalveluiden tuotteistaminen, yritysten ja/tai palveluiden määrä saaristossa kasvaa

2023 2024 2025 2026

### VUONNA 2026

- Vaalimaa ja muu rajaseutu, sen yritysten ja ympäristön talous kasvavat.

1. Zsar Outletin toiminnan jatkuminen
2. Matkailupalveluiden tuotteet valmiiksi, kauppapaikassa rajaseudulla 10 uutta tuotetta
3. Rajaseudulle on houkuteltu uusia investointeja
4. Yksi uusi vuosittain toteutettava iso tapahtuma

2023 2024 2025 2026

1) ainoat mitattavat luvut



# Cursorin toiminta- ympäristö

## EPÄVARMUUS

Kansallinen ja kansainvälinen epävarmuus sekä rajusti muuttuva ympäristö.

energia, inflaatio, korot, geo-/turvallisuuspolitiikka, pandemia

## VENÄJÄN TILANNE

Venäjän muuttunut tilanne sekä sen mahdollisuudet ja uhat alueelle huomioidaan aktiivisesti.

## MIELIKUVAN VAHVISTAMINEN

Mahdollisuus vahvistaa seudun kuvaa suomalaisessa talous- ja elinvoimakeskustelussa.

## KUNTIEN ROOLI

Kuntien muuttunut ja muuttuva rooli; esim. soteuudistus sekä TE-palveluiden siirto kunnille.

## CURSORIN ROOLI

Cursorin rooli on vahva edustamallaan alueella.





# Mega- trendit 2023

SITRAN TAMMIKUUSSA 2023  
JULKAISEMAT MEGATRENDIT

1. *Luonnon  
kantokyky  
murenee*

2. *Hyvinvoinnin  
haasteet  
kasvavat*

3. *Demokratian  
kamppailu  
kovenee*

4. *Kilpailu  
digivallasta  
kiihtyy*

5. *Talouden  
perusta  
rakoilee*





# Skenaariot 1/2



SKENAARIO	VAIKUTUKSET CURSORIIN & ALUEESEEN	TOIMENPITEET
<b>Rahoitus vähenee</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuntien talous heikkenee</li> <li>Brexitin myötä EU-rahoitus pienenee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rahoituspohja heikkenee</li> <li>Vaatimukset kasvavat, mutta kunnilta saatava tulo vähenee</li> <li>Maankäytön suunnittelu ja maanhankkiminen eivät etene varojen puutteessa</li> <li>Tuotteistaminen ei onnistu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uudet tuotteet ja palvelut, palvelumyynnin kehittäminen</li> <li>Asiakaspohjan laajentaminen</li> <li>Rahoituksen muut mahdollisuudet, muut tulonlähteet</li> <li>Sisäinen tehokkuus ja rakenne, toimintojen tehostaminen</li> <li>Digitaalisuus, robotiikka, tekoälyn hyödyntäminen</li> </ul>
<b>Kehittämissyhtiöiden rooli muuttuu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maakuntauudistus</li> <li>Kuntaliitokset</li> <li>Elinkeinopalvelut takaisin kuntiin</li> <li>Elinkeinoiminta politisoituu</li> <li>Muiden toimijoiden rooli laajenee</li> <li>Seudun yhtenäisyyden merkitys pienenee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursorin mahdollisuudet tarjota uusia palveluita paranevat</li> <li>Cursorin vastuualue laajenee</li> <li>Kunnat haluavat vaikuttaa vahvemmin Cursorin tekemiseen</li> <li>Työnkuvamme muuttuminen seudun työkalusta viiden kunnan elinkeinoasiamiehiksi</li> <li>Cursorin vapaus päättää itsenäisesti asioista muuttuu</li> <li>Kilpailu palvelutuotannosta kiristyy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voittamisen asenne</li> <li>Fokusointi</li> <li>Johtajuuden ottaminen asiakasta kuunnellen</li> <li>Toiminnan sopeuttaminen</li> </ul>
<b>Sopimukset umpeutuvat neljän vuoden päästä</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Roolin ja mandaatin ylläpitäminen tuomalla selkeää lisäarvoa</li> </ul>
<b>Luottamus Cursorin tekemiseen heikkenee</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tekemistämme täytyy muuttua</li> <li>Onnistumisista viestiminen</li> <li>Eri tilanteiden rehellinen avaaminen</li> </ul>
<b>Toimintaympäristö muuttuu haasteellisemmaksi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Väestö ikääntyy ja vähenee</li> <li>Osaajapula pahenee</li> <li>Toimintaympäristö kompleksisoituu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osaamisen ylläpito vaikeutuu</li> <li>Investointien saaminen vaikeutuu työvoiman puutteen vuoksi</li> <li>Tuloksellisuus kärsii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nykyistä huomattavasti voimakkaampi transformaatio</li> <li>Positiiviseen ”työnantajamielikuvaan” panostaminen</li> <li>Osaamisen varmistaminen modernein keinoin</li> </ul>
<b>Cursorin maine kehittämissyhtiönä kasvaa entisestään</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entistä useampi asiakas käyttää Cursorin palveluita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Varmistamme uuden kokonaisuuden toimivuuden</li> </ul>
<b>Markkinoiden ja tarpeiden muutokset</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uudenlaisten palveluiden ja tuotteiden kysyntä muuttuneesta maailmantilanteesta johtuen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osaamisen ja palveluiden kehittäminen</li> <li>Erikoisosaamiselle tulee kysyntää, tulee pystyä ohjaamaan palvelut erikoisosaajille</li> </ul>
<b>Vastuullisuus nousee merkittäväksi perusarvoksi kehittämissyhtiöiden toiminnassa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arvostus Cursoria kohtaan vähenee jos emme toimi vastuullisesti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vastuullisuuden nosto keskeiseksi Cursorin kaikessa toiminnassa</li> </ul>
<b>Globaalin talouden ja poliittisen kentän muutokset</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maantieteellinen ja poliittinen suunta muuttuu, Aasian maiden merkitys maailmanpolitiikassa korostuu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontaktoidutaan ja verkostoidutaan paremmin Aasiaan</li> </ul>



# Skenaariot 2/2



SKENAARIO	VAIKUTUKSET CURSORIIN & ALUEESEEN	TOIMENPITEET
<b>Nato-jäsenyys ei toteudu, maariski ja sotilaallinen epävarmuus kasvavat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Varsinkin kv-investointien houkuttelu vaikeutuu ja erot Suomen sisällä kasvavat eli Itä-Suomea pidetään suurempana riskinä</li> <li>Invest In:n mahdollisuudet pienenevät ja resurssien mahdollinen uudelleen ohjaaminen</li> <li>Matkailu kärsii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voiko Venäjän markkinan läheisyys kuitenkin olla kilpailuetu?</li> <li>Viestintä ja imago; Itä-Suomi on yhtä turvallinen kuin muu Suomi</li> </ul>
<b>Matkailuun ei löydy uusia markkinoita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matkailun rooli ja painoarvo vähenee elinkeinoelämän ja elinvoiman kehittäjänä</li> <li>Resurssien mahdollinen uudelleenohjaaminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktiivinen myyntityö uusille markkinoille</li> <li>Visit Finlandin kanssa tiivis yhteistyö</li> <li>Alueen yrittäjien tukeminen uusien markkinoiden löytämiseksi ja uusien tuotteiden kehittämiseksi</li> </ul>
<b>Etätyö lisääntyy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menetämme merkittävän tulolähteen</li> <li>Seudun elinvoima voi parantua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kiinteistöjen kehittäminen muuttuneita tarpeita vastaaviksi</li> <li>Alueen markkinointi toimivana asuinympäristönä</li> </ul>
<b>Ympäristöarvojen voimistuminen, kestävä kehitys</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matkailijoiden määrä vähenee, koska alueelliset yritykset eivät toimi kestävä kehityksen arvojen mukaisesti</li> <li>Muidenkaan alojen yritykset eivät vastaa ympäristövaatimuksiin ja kannattavuus heikkenee</li> <li>Cursorin omaa toimintaa ei pidetä hyväksyttävänä, esim. kiinteistöt eivät vastaa uusia normeja; vaadittavat investoinnit rasittavat yhtiön taloutta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koululutusta, viestintää ja tukea yrityksille tuotteiden kehittämisessä</li> <li>Toiminnan ja kiinteistöjen jatkuva kehittäminen tavalla, joka vastaa vaatimuksia</li> <li>Korjausvelan välttäminen</li> </ul>
<b>Kuntien muuttunut rooli yhteiskunnassa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuntien kiinnostus elinkeinotoimen kehittämiseen vähenee kun muut alueet vaativat fokusta ja resursseja</li> <li>Kuntien kiinnostus elinkeinotoimen kehittämiseen kasvaa kun rooli muissa toimissa pienenee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riippumatta kuntien tilanteesta, Cursor hoitaa omat tehtävänsä luottamusta herättävällä tavalla</li> </ul>
<b>Pakolaisvirrat ja yhteiskunnallisen rauhan horjuminen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osaavan työvoiman saatavuus voi parantua</li> <li>Kuntien talous rasittuu, mikä vaikuttaa Cursorin toimintaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yhteyksien luominen: elinkeinoelämä ja pakolaiset, yhdessä viranomaisten kanssa</li> </ul>
<b>Energiakriisin ja muiden uhkakuviin toteutuminen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isot investoinnit eivät toteudu</li> <li>Yrittämistä on vähemmän</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yrittämisen tukeminen ja siihen kannustaminen kaikin olemassa olevin keinoin</li> <li>Asioiden hoitaminen kuntoon paikallisesti; ”kotikenttä kuntoon”</li> </ul>
<b>Omistajanvaihdokset eivät toteudu ja yritykset lakkaavat olemasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alueella toimivien yritysten määrä vähenee merkittävästi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yrittäjyyskasvatukseen panostaminen</li> </ul>



# Kriittiset menestystekijät

MITEN ME TOIMIMME,  
JOTTA MENESTYS  
SAAVUTETAAN?

## Henkilöstö

Varmistamme osaavan, ammattimaisen ja sitoutuneen henkilöstön.

Johto kantaa vastuunsa ja osoittaa suuntaa.

Toimimme yrittäjä-mäisesti ja sopeudumme hyvin muutoksiin.

## Luottamus

Tarjoamme aktiivisesti palveluitamme alueen yrityksille ja yrittäjille sekä tuotamme heille konkreettista lisäarvoa.

Suhtaudumme kaupunkeihin ja kuntiin paitsi omistajina, myös maksavina asiakkaina.

Ymmärrämme asiakkaan tarpeet.



## Asenne

Toimimme arjessamme proaktiivisesti sekä rohkeasti ja ymmärrämme palvelun merkityksen.

Teemme aloitteita ennakkoluulottomasti ja innovatiivisesti.

Emme jää odottamaan ohjeita vaan johdamme kehitystä.



## SWOT

## Vahvuudet

- Vahva mandaatti ja uskottavuus
- Henkilöstön kokemus, tausta ja osaaminen
- Henkilöstö; joukkuehenki, nopea reagointikyky, tuloksellisuus, johtajuus
- Keskitetty seudullinen rooli
- Toiminnot (kiinteistöt, hankkeet...) keskitetty, kaikki samassa
- Fokusoitu ja konkreettinen tapa toimia
- Haluttu toimija, Loviisa on uusi asiakas ja laaja maantieteellinen yhteistyö
- Asiakasuskollisuus ja asiakastyytyväisyys
- Työnantajabrändi
- Asiakasrajapinnan resurssit sekä verkostoituminen

## Mahdollisuudet

- Viestintä, Cursorin roolin kirkastaminen, positiivisen viestinnän vahvistaminen, seudun vaikuttajaviestintä
- Toiminta-alueen laajentaminen ja tehtävien lisääminen
- Uusien rahoituskanavien löytäminen
- Kansainvälisyys
- Ulkoisen aktiviteetin syventäminen ja lisääminen entisestään
- Hankkeet
- Uudet markkinat
- Nato-jäsenyys
- Venäjältä vetäytyvät yritykset, (venäläiset ja länsimaiset)
- Entistä tiukempi fokusointi tärkeisiin tehtäviin
- Tulevaisuuden tutkimisen hyödyntäminen

## Heikkoudet

- Digitalisaation hyödyntäminen
- Tiedolla johtaminen
- Ajankäyttö, kehittäminen kärsii
- Uusien ideoiden puute?
- Strateginen viestintä
- Verkostoitumisen käänköpuolena emme aina itse pysty priorisoimaan tehtäviä

## Uhat

- Kuntien taloustilanne ja nurkkakuntaisuus
- Mikäli trendi ei käänny seudulla positiiviseksi
- Osaavan henkilöstön puuttuminen
- Asiakkaiden odotukset epäselviä/ristiriitaisia
- Eri toimijoiden politikointi ja oman edun tavoittelu
- Kuntien muuttunut rooli, TE-palvelut, sote-palvelut
- Haitallinen viestintä, esim. some tai printtimedia
- Maailmanpoliittinen tilanne, sijaintimme uhka
- Kansallinen ja kansainvälinen talous
- Kiinteistöt (työskentelytapojen mahd. muutosten vaikutukset vuokralaisiin)
- Cursor syö kaupallisesti toimivien yritysten markkinoita



# Cursorin arvot

MIHIN ME USKOMME?

## Rohkeus

Teemme yhdessä rohkeita asioita.

Toimimme rohkeasti ja uudella tavalla.

Hyödynnämme rohkeasti näköalapaikkamme.

## Kumppanuus

Haemme aktiivisesti onnistumisia kumppanuuden kautta.

Olemme yrittäjien kanssa "samalla puolella pöytää".

Tunnumme kumppaneidemme näkökulman, tarpeet ja haasteet.

Tuotamme palvelumme yhdessä kumppaneidemme kanssa.

Osaamme yhdistää ulkoisen ja sisäisen osaamisen tavoitelluiksi tuloksiksi.



## Aitous

Aito ihminen, kumppanuuden perusedellytys.

Olemme ylpeitä alueestamme ja yhdessä tekemisestämme.



# Konkreetit toimenpiteet strategian toimeenpanossa

## OSALLISTAMINEN & TAVOITTEET

Henkilöstö on työpaja-työskentelyllä osallistunut strategian työstämiseen.

Organisaation jokaista jäsentä johdetaan strategian tavoitteiden mukaisesti.

Tavoitteiden kautta henkilöstö sitoutetaan strategian toteuttamiseen.

## MITTAAMINEN & RAPORTOINTI

Käytämme organisaation kaikilla tasoilla mittaamista johtamisen välineenä seuraamalla sekä tuloksia että tekemistä systemaattisesti.

Raportoimme aktiviteetit ja tulokset asiakkaille.

## OSAAMINEN

Varmistamme, että organisaatiossa on strategian vaatima osaaminen.

## TAVOITTEITA TUKEVAT HANKKEET

Käytämme aktiivisesti ja tarkasti valikoiden hankkeita tavoitteitamme tukevan tuloksellisen kehitystoiminnan rahoittamiseksi sekä palveluiden tarjoamiseksi asiakkaille.

Hankkeen vastuhenkilö eli liiketoiminnon vetäjä vastaa myös hankkeen tuloksista.



LIITE

# Organisaatorakenne



## CURSOR

KOTKAN-HAMINAN SEUDUN KEHITTÄMISYHTIÖ

*Yrityspalvelu*

*Invest In*

*Matkailu*

Talous, hallinto ja kiinteistöt

Henkilöstö ja osaaminen

Seutu

Viestintä ja markkinointi





**CURSOR OY**

Kotkan-Haminan seudun kehittämissyhtiö

**Toimitusjohtaja David Lindström**

david.lindstrom@cursor.fi

p. 040 190 2501

**KUVAT:** Jukka Koskinen, Joonas Linkola, Satu Mali, Harri Tarvainen, Krista Ylinen



# JATKUVUUTTA & JOHTAJUUTTA

