

Kotkan kaupungin myynnin ja markkinoinnin yrityspalvelusetelin palveluntuottajahaku 2021

TARJOUKSEN SISÄLTÖ -LIITE

Kaikki alla olevat tiedot tulee sisällyttää sähköpostitse 12.5.2021 klo 12:00 osoitteeseen tuula.metsala@cursor.fi lähetettävään tarjoukseen. Saat tiedot helpoimmin sähköpostiin kopioimalla kaikki alla olevat rivit tarjousviestiisi tai täydentämällä tämän word-dokumentin.

1. Yrityksen perustiedot

Virallinen nimi: Natasha Design Ky
Y-tunnus: 2847875-1
Kotipaikka: Kotka
Katuosoite: Jussinpolku 5
Postinumero: 48400
Postitoimipaikka: Kotka

2. Yhteys henkilön tiedot

Nimi: Natasha Varis
Puhelinnumero: 040 969 0972
Sähköpostiosoite, johon kuittaus tarjouksen saapumisesta ja tieto palveluntuottajahaun tuloksista ilmoitetaan: info@natashadesign.fi

3. Kotkalaisille mikroyrityksille tarjottavien palvelupakettien kuvaus

Kunkin palvelupaketin arvo on 2000 euroa + alv.

Palvelupaketti 1: Brändit kuntoon ® -rakennuspaketti 1

Suunnittelu- ja toteutustyö sisältää: 30 h

- Valmistelut, trafiikki ja yhteydenpito (4 h)
- Yrityksen liiketoiminnan ja brändin kartoitus (2 h)
- Logon suunnittelu, väri-, kuva- ja fonttimaailman valinta sekä määrittely (16 h)
- Kevyt graafinen ohjeistus (4 h)
- Somebanneriehdotukset (4 h)
- Optiona, jos asiakas on kiva tyyppi tai kaikki menee muuten jouhevasti: mainosanimaation toteutus (arvo noin 8 h)

Palvelupaketti 2: Brändit kuntoon ® -rakennuspaketti 2

Suunnittelu- ja toteutustyö sisältää: 30 h

- Konsultointia ja käytännön toteutusta vierihoidona (etätapaamiset 1 x á 2 h/vko):
 - Valmistelut, trafiikki ja yhteydenpito (4 h)
 - Yrityksen liiketoiminnan ja brändin kartoitus (2 h)
 - Vierihoidojen aiheina:

- Miten liiketoiminta otetaan haltuun verkossa?
- Mitä toimenpiteitä tulisi tehdä, jotta ovipumppu saadaan laulamaan?
- Akuutit ja askarruttavat kysymykset, joihin katsotaan, tehdään ja opetetaan etäyhteyden avulla miten homma toimii.
- Brändit kuntoon ® -analyysi toimenpideooppaana (16 h)
- Optiona, jos asiakas on kiva tyyppi tai kaikki menee muuten jouhevasti: mainosanimaation toteutus (arvo noin 8 h)

Palvelupaketti 3: **Brändit kuntoon ® -rakennuspaketti 3**

Suunnittelu- ja toteutustyö sisältää: 30 h

- Valmistelut, trafiikki ja yhteydenpito (4 h)
- Yrityksen liiketoiminnan ja brändin kartoitus (2 h)
- Valveutuneelle yritykselle/brändille räätälöityä ja määriteltyä jatkojalostusta (24 h / 3 tpv)
- Optiona, jos asiakas on kiva tyyppi tai kaikki menee muuten jouhevasti: mainosanimaation toteutus (arvo noin 8 h)

4. Referenssit

Referensseillä osoitetaan, että yrityksellä on kokemusta sellaisista myynnin ja markkinoinnin kehittämistoimenpiteistä, jotka tuottavat lisäarvoa asiakasyritysten liiketoiminnalle.

Referenssi 1: <https://www.natashadesign.fi/case-ekami>

Asiakas: EKAMI

Asiakkaan kotipaikka: Kotka

Asiakkaan yhteyshenkilö: Annika Vilkki, CDO (nykyään toisen yrityksen palveluksessa)

Yhteyshenkilön puhelinnumero: +358 44 7111 403

Asiakkaalle tuotettu palvelu: Brändiuudistus, visuaalisen kokonaisilmeen toteutus

verkkosivuilla, koulutustuotteiden visuaalinen brändäys (palvelumuotoilu)

Palvelun hyöty asiakkaalle: Ammattikoulun brändin uudistus ja koulutuspalveluiden

selkeyttäminen asiakkaan ja henkilöstön näkökulmasta.

Lue lisää <https://www.natashadesign.fi/blogi/ekamin-brandiuudistus>

Referenssi 2: <https://www.natashadesign.fi/case-pakarantrimmaajat>

Asiakas: Pakarantrimmaajat Oy

Asiakkaan kotipaikka: Kerava

Asiakkaan yhteyshenkilö: Tommi Pylkkänen

Yhteyshenkilön puhelinnumero: +358 50 911 6348

Asiakkaalle tuotettu palvelu: Visuaalinen ilme, verkkosivut ja videon kuvaus

Palvelun hyöty asiakkaalle: "Tavoitteemme on motivoida ihmisiä liikunnan pariin. Haluamme

herättää yhteisönne luottamuksen ilon ja naurun avulla, sekä luoda hyvän fiiliksen ja turvalliset

puitteet yksilöitä huomioiden." – Pakarantrimmaajat Oy:n perustajat Tommi & Janne

Lue lisää <https://www.natashadesign.fi/blogi/vaaleanpunaista-brandia?rq=pakarantrimmaajat>

Referenssi 3: <https://www.natashadesign.fi/case-hellstentommy>

Asiakas: WisdomHouse Oy

Asiakkaan kotipaikka: Porvoo

Asiakkaan yhteyshenkilö: Annika Vilkki



Yhteyshenkilön puhelinnumero: +358 44 7111 403

Asiakkaalle tuotettu palvelu: Visuaalinen brändi-ilme, logojen suunnittelu ja verkkosivujen kirkastus sekä mainosanimaatiot

Palvelun hyöty asiakkaalle: Saada esiin tuoreella tavalla Tommy Hellstenin juhlavuotta ja elämäntyötä.

5. Alihankkijat

Mikäli palvelupaketin tuottamiseksi käytetään alihankintaa, kaikki alihankkija esitellään alla.

Alihankkija 1

Virallinen nimi:

Toimipaikan osoite:

Puhelin:

Kuvaus alihankkijan tuottamasta palvelusta:

Alihankkija 2

Virallinen nimi:

Toimipaikan osoite:

Puhelin:

Kuvaus alihankkijan tuottamasta palvelusta:

Tilaaaja edellyttää, että palveluntuottajaksi hakeva yritys täyttää kaikki tilaajavastuulaissa ja tarjouspyynnössä olevat vaatimukset

Vakuutan että yritys täyttää tilaajavastuulain vaatimukset ja hakemuksessa antamani tiedot ovat oikein.

Päiväys

Nimi

Kotkassa
12.5.2021

Natasha Varis

