



Missä yrityksesi päästöt piilevät? Suunnittele fiksu vähennyspolku

SITOWISE OY

Yrityksen suorat päästölähteet (Scope 1)

- **Itse tuotettu energia, sähkö & lämpö**

- Aurinkovoima
- Öljykattilat
- Maakaasu

- **Omistettu ja leasing ajoneuvot ja muu kalusto**

Onko fossiilisista polttoaineista mahdollista luopua?

Milloin kalustoa tai energiajärjestelmiä tulee päivittää?

- **Suorat prosessipäästöt**

- Hitsaus- ja prosessikaasut
- Anestesiakaasut
- Piipunpääpäästöt

Ilmastoystävällisemmät ratkaisut ja kemikaalit

Voiko toimittajia kilpailuttaa?

- **Kylmäaineet**

Yrityksen ostaman energian epäsuorat päästöt (Scope 2)

- **Ostettu sähkö & lämpö**

- Yrityksen toiminnasta riippuen hyvinkin merkittävä päästölähde, etenkin valmistava teollisuus
- Voidaan vaikuttaa sopimustyypillä: uusiutuvat ja ydinvoima vs. fossiiliset polttoaineet
- Yleensä se helpoin ja halvin päästövähennyskeino
- Sopimusteknisten asioiden lisäksi kulutusvalinnat ja energiatehokkuus!
 - Lämpötilojen ja tilankäytön optimointi
 - Energiatehokkaat laitteet ja mittarointi

- **Ostettu höyry ja kaukokylmä**

- Tuotetaan usein ns. sivutuotteena ja tuotannon päästöt ovat pienet
- Ei merkittäviä päästövähennyskeinoja

Yrityksen arvoketjun päästöt (Scope 3)

- Suurimmalla osalla yrityksistä arvoketjusta aiheutuvat päästöt ovat merkittävin päästölähde ja näihin päästöihin on myös usein vaikeinta vaikuttaa.
- Merkittävin keino päästövähennyksiin on arvoketjun merkittävimpien toimijoiden kilpailutus sekä yhteistyö päästövähennysten löytämiseksi!



Ostetut tuotteet ja palvelut

- Ympäristöystävälliset tuotteet
 - Mistä raaka-aineista tuotteet on tuotettu? Onko kierrätettyjä raaka-aineita?
 - Mitä energiaa tuotteiden valmistukseen on käytetty?
 - Energian muuttuessa yhä puhtaammaksi, materiaalisidonnaisten päästöjen merkittävyys kasvaa!
- Tuottajien ja palveluntarjoajien kilpailuttaminen ja päästö- tai muun ilmastotiedon vaatiminen.
- Mitkä ovat merkittävimpiä toimijoita, joista päästöt aiheutuvat?
- Yrityksen omat hankintaperiaatteet?
- Kannustimet ja sanktiot?



Yrityksen arvoketjun päästöt (Scope 3)

Ostetut logistiikkapalvelut

- Sisältää yrityksen ostamien, sekä saapuvien että lähtevien kuljetusten päästöt.
- Päästöihin voidaan vaikuttaa kuljetuksiin käytettävillä polttoaineilla ja kalustovalinnoilla.
- Voiko materiaaleja hankkia lähempää?
- Yrityksen omat sitoumukset.

Jätteet

- Voiko jätteiden määrää vähentää?
- Voiko uudelleenkäyttöä tai kierrätettävyyttä parantaa?
- Kierrätysohjeiden lisääminen.
- Kierrätyksellä saadaan myös kustannushyötyjä!

Myydyt tuotteet

- Sisältää tuotteiden jalostuksen, käytön ja käytöstä poiston päästöt.
- Voiko tuotekehityksellä vaikuttaa tuotteen ilmastovaikutuksiin?
 - Pidempi elinkaari?
 - Hyvä kierrätettävyys?

Liike ja työmatkat

- Miten ja millä työhön liittyvä matkustus on toteutettu?
- Voisiko työn hoitaa etäyhteyksin?
- Voisiko yrityksessänne ottaa käyttöön kannustimia kestävään liikkumiseen?
- Yrityksen oma matkustusohje?

Matkusta vastuullisesti



Palvelutuotannon päästöjen pienentäminen

- Päästöttömien energiamuotojen suosiminen
- Tilojen käyttöasteen parantaminen, esim. monitoimitilojen lisääminen

Suurimmat ympäristövaikutukset energiankulutuksesta

Lentäminen ja autoilu lisäävät päästöjä

- Tehokas jätteen lajittelu – erityisesti muovin!
- Kulutuksen vähentäminen

Lajittelu ja kierrätys

Harkitut ja vastuulliset hankinnat

- Vastuulliset ja kasviperäiset tuotteet/ kestävästi kalastettu, kotimainen kala työpaikan tilaisuuksiin, kokouksiin ja kahvihuoneisiin
- Tietoisuuden lisääminen omista valinnoista, teemaviikot ja –kuukaudet
- Hävikin minimointi

Kasvisruoka

Johdon ja työntekijöiden sitouttaminen

- Kannustaminen vähäpäästöisempiin liikkumismuotoihin
- Julkisen liikenteen matkakortti
- Kestävään liikkumiseen ohjaava matkustusohje
- Etätyö
- Vastuullisten tuotteiden, palveluiden ja yhteistyökumppaneiden suosiminen
- Tuotteiden pitkäikäisyyden, korjattavuuden ja kierrätettävyyden varmistaminen
- Tietoisuuden herättäminen, viestintä ja sitouttaminen sekä ympäristötyön resursointi
- Päästöjen mittaaminen ja osoittaminen ja raportointi

Hiilikädenjälki – esimerkkejä positiivisista ympäristövaikutuksista

- Lisäksi on paljon pieniä ilmastotekoja, jotka eivät välttämättä näy esimerkiksi yrityksen hiilijalanjäljen laskennassa, mutta joilla silti on konkreettinen vaikutus meidän kaikkien yhteiseen ilmastoon! Näitä ratkaisuja voivat olla esimerkiksi:
 - Kaupunkiluonnon, viheralueiden ja metsien lisääminen yrityksen alueella
 - Kasvisruuan suosiminen yrityksen tapahtumissa ja työpaikkalounaalla
 - Työntekijöiden kannustaminen vapaa-ajalla, esim. polkupyöräetu
 - Viestintä ja koulutus



Päästövähennyssuunnitelman sisältö

Pääosiot

Päämäärä

Toimenpidesuunnitelma / tiekartta

Etenemisen seuranta

Mitä raportoida ulos?

Kuvaus omasta roolista ja prioriteeteista päästöjen vähentämiseksi

Toimeenpanosuunnitelma

Sidosryhmien osallistamissuunnitelma

Tavoitteet ja seurattavat mittarit

Kuka vastaa mistä

- Päästöt suhteessa liikevaihtoon kgCO₂e/€
- Päästöt per tuote
- Päästöt per työntekijä

Vähennystoimenpiteiden suunnittelu

Hyvä toimenpide vastaa kysymyksiin:

Miten?

Missä?

Milloin?

Kuka?

Mitä?

Lisäksi toimenpiteiden osalta voi pohtia riskejä, riippuvuuksia, osaamistarpeita ja tarvittavaa budjettia.

Kaikkien toimenpiteiden vaikutusta ilmastoon ei välttämättä voida arvioida tarkasti. Kaikki toimenpiteet ovat kuitenkin tärkeitä ja niistä voidaan viestiä!

Toimenpiteiden suunnittelussa, kuin ilmastotyössä ylipäänsä on tärkeää muistaa kokonaisvastuullisuus:

- Oikeudenmukaisuus
- Sosiaalinen vastuu
- Hyvinvointi
- Luonnon monimuotoisuus
- Kannattavuus
- Omavaraisuus
- Ekosysteemi-palvelujen turvaaminen
- Ilmastonmuutoksen riskeihin varautuminen
- Kiertotalous...



Olivia Kuronen

Päästölaskennan asiantuntija

olivia.kuronen@sitowise.com

+358 503767576

SITOWISE.COM – THE SMART CITY COMPANY